

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.3. Perumusan Masalah Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II	LANDASAN TEORI
2.1. <i>Signalling Theory</i>	15
2.2. Pajak	17

2.3. <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4. Profitabilitas	24
2.5. Leverage	26
2.6. Ukuran Perusahaan	28
2.7. Penelitian Terdahulu	29
2.8. Hubungan Antar Variabel	32
2.9. Hipotesis Penelitian	35
2.10. Model Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Jenis Data dan Sumber Data	37
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Definisi Operasional Variabel	40
3.6. Teknik Analisis Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Hasil Penelitian	48
4.2. Pembahasan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	